

Un modèle de télévision Euroméditerranéenne de la connaissance où le savoir est le protagoniste

Prof. Maria Amata Garito
Président/Recteur de l'Université Télématique Internationale UNINETTUNO
Professeur Titulaire de Psychotechnologies
Université de Rome "La Sapienza"- Faculté de Psychologie

Le moyen télévision, avec ses technologies et ses langages, a représenté l'objet principal des activités de recherche qui engagent depuis plusieurs années moi-même et mes collaborateurs. Les résultats de ces activités et le travail de 6500 professeurs universitaires ont permis la création du Network per l'Università Ovunque NETTUNO et l'identification de langages et de modèles de production utiles à développer les processus d'enseignement et d'apprentissage utilisant la télévision et Internet. NETTUNO, largement connu pour ses leçons diffusées chaque nuit sur RAI DUE, grâce à son modèle psychopédagogique est aujourd'hui la seule réalité académique européenne possédant deux chaînes satellitaires (RAI NETTUNO SAT 1 et RAI NETTUNO SAT 2) entièrement dédiées à la formation et à la cultures académique. Avec NETTUNO les étudiants peuvent suivre par télévision et Internet, sans bouger de leurs maisons, les leçons des meilleurs professeurs universitaires de 27 cours de maîtrise de différentes facultés scientifiques, technologiques et littéraires. Grâce à la couverture géographique du satellite Hot Bird des nos deux réseaux satellitaires, le bassin de nos utilisateurs s'est internationalisé et avec la collaboration de professeurs universitaires provenant de divers pays Européens et de la Méditerranée nous avons réalisé, d'après le modèle NETTUNO, la première Université Télématique Internationale UNINETTUNO qui implique, entre autres, 31 université de 11 pays de la Méditerranée. UNINETTUNO distribue à présent, par télévision, ses cours en plusieurs langues : arabe, anglais, italien et français.

L'Université Télématique Internationale UNINETTUNO est une université à distance où en parfait dialogue culturel convergent les cultures, les savoirs, les connaissances des peuples et des anciennes civilisations du *Mare Nostrum*. Grâce à l'interaction entre la télévision et Internet l'U.T.I.U. est une université sans distances, où l'étudiant n'est plus un sujet passif, mais il est au centre du processus cognitif. Sur le site Internet www.uninettunouniversity.net , le premier portail du monde où l'enseignement et l'apprentissage se déroule en 4 langues : italien, arabe, français et anglais, les étudiants participent activement à la création de leurs espaces d'apprentissage. Ils sont des

constructeurs actifs du savoir. Toutes les **leçons vidéo**, transmises sur la chaîne satellitaire RAI NETTUNO SAT 1, sont numérisées pour l'Internet et reliées dans une façon multimédia et hypertextuelle à des livres, bibliographies raisonnées, textes d'exercices, listes de sites web sélectionnés. La **salle virtuelle** est l'espace où a lieu l'interaction directe entre professeur, étudiants et tuteurs, se déroulent les travaux pratiques ; les professeurs et les étudiants dialoguent et apprennent d'une façon coopérative et collaborative. Par le biais de forums et de chats les intelligences se relient réciproquement, on échange les savoirs et se développe l'apprentissage. Les cultures et les idées des professeurs, des tuteurs et des étudiants des divers pays du monde se confrontent dans un flux continu d'interrelation. Passant de la TV à l'interactivité du Web, qui sera toujours plus diffusé en futur, grâce à la mise en œuvre de la TV numérique interactive, il sera possible d'accéder de l'écran de chez soi aux savoirs des professeurs des meilleures universités des divers pays du monde.

Il ne s'agit plus d'une télévision visant exclusivement à obtenir des consensus, mais d'un instrument pour le développement de nouvelles idées et capacités critiques et créatives. Une télévision, donc, qui fait réfléchir, qui permet le passage de *l'homo videns* à *l'homo videns-sapiens*. La télévision, d'après moi et tous ceux qui travaillent avec moi à ce projet, est une technologie cognitive qui influence les modèles de communication, les processus d'apprentissage, la mémoire à long terme, la formation des valeurs et des idées et la capacité d'interagir avec le monde. Il ne s'agit plus d'une télévision visant seulement à obtenir des consensus, mais d'un outil pour communiquer savoir et connaissances.

La télévision numérique représente pour notre modèle psychopédagogique le vrai instrument qui assurera toujours un plus grand potentiel à l'entier système.

Avec la télévision numérique, les téléviseurs de nos utilisateurs/étudiants deviennent des outils technologiques actifs. Déjà aujourd'hui, la télévision dans notre modèle est utilisée en tant que moyen qui transmet directement de l'université au bureau de l'étudiant leçons, produits multimédias, banques de données, systèmes d'auto-évaluation, organisation des examens à distance. La télévision permet de développer un système de formation dans lequel les leçons académiques sont reliées ainsi à des activités pratiques et les étudiants peuvent être suivis en direct, d'une manière interactive par les tuteurs et les professeurs dans plusieurs lieux du monde. Une télévision interactive étend énormément l'accès au savoir et favorise à l'intérieur d'espaces virtuels dynamiques l'apprentissage collaboratif. Avec la télévision numérique il sera possible de développer, toujours plus, services d'utilité publique et dans le secteur de la formation il sera possible de promouvoir le développement de contenus impliquant les professeurs des meilleures universités du monde à devenir les distributeurs de la culture scientifique, humaniste et technologique pour faire en sorte que des grandes masses d'utilisateurs puissent acquérir les

connaissances et les compétences qui permettent d'accéder au marché global du travail et favorisent la participation active des citoyens aux processus de changement de la société technologique.

La télévision numérique est certainement l'instrument en mesure de démocratiser l'accès au savoir. Partager les connaissances avec ceux qui possèdent aujourd'hui un téléviseur permet de faire face au problème de l'exclusion sociale et de développer effectivement la démocratie dans la société impliquant une partie toujours plus consistante de gens dans son processus de développement. Si on voyage dans les Pays de la Méditerranée on est étonné par le grand nombre d'antennes satellitaires installées sur presque toutes les maisons (souvent on les trouve près des tentes dans le désert) et grâce aux satellites les populations de ces pays reçoivent les programmes télévisés de divers lieux du monde.

La TV numérique pourra, toujours plus, développer de services pour la formation du capital humain qui représente aujourd'hui une priorité stratégique pour chaque pays. Le pays qui investit dans la production de connaissances et dans la création de compétences, le pays qui investit dans le savoir regarde lointain et développe des avantages compétitifs dans les secteurs économiques, sociaux et culturels. Ces avantages peuvent être généralisés au niveau local, régional, national.

Cette nouvelle télévision remet en discussion le système de production et les langages utilisés par la télévision commerciale et généraliste. Le langage de la télévision commerciale, caractérisé par la rapidité du flux des informations, est décrit par plusieurs étudiants en tant que langage obsédé par le temps et par la télécommande du téléspectateur. Face à une télévision généraliste et à sa vitesse de langage on pénalise la réflexion et la pensée, comme affirme Derek De Kerckhove dans son livre *The Skin of Culture* (1995), notre cerveau se met souvent en stand-by et fonctionne à une condition partielle ; la télévision ne parle pas à l'esprit, mais au corps ; les images qui changent avec rapidité sur l'écran implique la partie émotionnelle et non rationnelle de notre cerveau. Quand nous regardons la télévision nous sommes capturés d'une manière presque hypnotique ; chaque mouvement de l'écran attire notre attention automatiquement et d'une façon involontaire, donc, l'élaboration de l'information est complétée directement sur l'écran. Quand nous lisons un livre, nous avons le temps de réfléchir sur les pages lues et notre cerveau a le temps d'élaborer de nouveaux concepts, de nouvelles idées.

L'évolution technologique, le développement des réseaux thématiques satellitaires et la télévision numérique ont déjà permis d'identifier de nouveaux langages et de remettre en discussion beaucoup d'idées et affirmations exprimées jusqu'à maintenant sur le thème, comme la fameuse affirmation de McLuhan : « ce n'est pas toi qui regarde la TV, mais c'est la TV qui te regarde ». Le concept de médias de masses est remplacé par celui de *individual media*. Avec la télévision numérique et avec les nouveaux services offerts au citoyen qu'elle peut offrir s'ouvrent de nouveaux scénarios. Ce qui

est en jeu est le nouveau rapport avec les utilisateurs ; un rapport plus personnalisé, mieux orienté aux exigences des individus et des groupes qui peuvent même interagir avec les sources des messages et même les modifier *in itinere*, les modeler selon leurs parcours d'information et d'apprentissage. Le rôle de l'utilisateur change : il ne sera seulement plus guidé par les palimpsestes télévisuels, mais il sera en mesure de gouverner l'offre et de l'utiliser en demande, à personnaliser ses parcours. De simple téléspectateur, l'utilisateur/étudiant peut devenir un protagoniste actif et interactif.

Actuellement le système complexe de gestion de l'information d'un pays peut subir des changements profonds ; on parle de la nouvelle ère télévisuelle, d'une néo-télévision. En effet, pour la première fois grâce à la révolution numérique il est possible d'accomplir :

- La globalisation des réseaux ;
- La convergence de la télévision avec les éditeurs électroniques, l'informatique et les télécommunications ;
- L'intégration des services sur les réseaux et des contenus multimédias (texte, images, vidéo et audio) dans un seul langage ;
- L'interactivité ;
- La multiplication des chaînes de diffusion grâce à la numérisation et à la compression des signaux.

Aujourd'hui une télévision numérique doit être repensée et conçue en ce qui concerne tous ses nouveaux aspects car une nouvelle télévision ne se crée insérant de nouveaux contenus choisis par hasard, la télévision numérique doit permettre l'interopérabilité entre le système et doit rendre facile l'accès aux services offerts. De nouveaux programmes de recherche devraient être financés et orientés au développement de nouvelles méthodologies de communication, de nouveaux langages télévisuels et multimédias ; on devrait identifier de nouveaux modèles théoriques sur lesquels se baser pour concevoir de nouvelles interfaces, pour créer de différents niveaux d'interactivité, pour rendre simple l'utilisation de nouvelles télécommandes, pour rendre plus simple l'accès des citoyens aux nouveaux services.

Il faut accroître la conscience que les nouvelles technologies de la communication deviennent effectivement une valeur si elles sont remplies avec des contenus idoines et deviennent effectivement un instrument de pouvoir culturel si de nouvelles méthodologies de communication et de nouveaux langages sont identifiés. Les universités et le monde scientifique plus en général doivent s'engager dans ces nouveaux secteurs de recherche, mais ils ne doivent pas être laissés seuls ; par contre il faut les soutenir avec des financements publics et privés.

L'élaboration des contenus doit passer par de nouvelles formes de financement, mais surtout par de nouvelles règles qui peuvent aider les opérateurs du secteur à développer avec la télévision numérique de nouveaux services au citoyen. L'Etat devrait promouvoir les investissements à faveur des ces nouveaux modèles de télévision avec des politiques appropriées, comme par exemple les avantages fiscaux, crédits sur les impôts et d'autres primes ; en outre, il devrait promouvoir et faciliter les échanges entre mondes qui souvent d'ignore, comme celui des producteurs télévisuels et des possesseurs de contenus : les Universités. Un Etat moderne devrait avoir de projectualité pour créer de nouveaux modèles de télévision en mesure de développer de nouveaux utilisateurs, de nouveaux marchés et ainsi de nouveaux langages, langages par le biais desquels il est possible de transmettre et de communiquer l'histoire, la littérature, la musique, la peinture, les mathématiques, la physique etc... Grâce à la télévision il est possible de proposer au monde nos cultures scientifiques et humanistes ; le patrimoine est énorme : textes, images, sons pour apprendre, approfondir et penser. Ces richesses sont le patrimoine mondial de l'Europe et de la Méditerranée et tous peuvent accéder d'une façon ouverte et démocratique à ce patrimoine de la connaissance.

Je souhaite que le débat d'aujourd'hui nous aide à réfléchir sur comment une utilisation appropriée de la télévision numérique peut porter dans le reste du monde la connaissance, la culture, le savoir, mais aussi les valeurs.