

L'Université Télévisée

Un Nouveau Modèle de Télévision Thématique:

NETTUNO

Maria Amata Garito

Professeur de la chaire de Technologies de l'Instruction et de l'Apprentissage

Faculté de Psychologie de l'Université de Rome "La Sapienza"

et Directeur du Network per l'Università Ovunque NETTUNO

La télévision est une technologie cognitive qui influence les modèles de communication, l'apprentissage, la mémoire qui développe le savoir, la formation des valeurs, des idées, des capacités qui permettent d'interagir avec le monde. La télévision peut donc effectivement devenir un important outil de démocratisation du savoir et peut permettre à tous ceux qui n'ont pas accès à l'éducation et à la formation (à tous les niveaux: de l'école maternelle à l'université, aux cours de qualification professionnelle nécessaires pour entrer dans le monde du travail actuel caractérisé par de grands changements), de fréquenter des cours de formation sans bouger de chez eux ou du poste de travail. Sans doute peut-on utiliser la télévision comme instrument de développement de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences. Mais il s'agit d'une télévision de service et d'utilité publique qui doit s'insérer dans l'évolution des nouvelles technologies et favoriser l'égalité face au savoir.

La télévision par câble, ou par satellite permettra de façon certaine le développement de chaînes thématiques entièrement consacrées à la formation et à l'instruction. Ces chaînes devraient se développer en qualité d'initiatives mixtes entre le secteur public et le secteur privé, elles devraient favoriser des modèles de coopération permettant d'établir des priorités d'action, d'activer des échanges de programmes et de coproductions.

Selon la tendance actuelle plusieurs acteurs privés montrent un intérêt à offrir des services de formation par télévision à paiement.

Actuellement la formation professionnelle, orientée vers la qualification professionnelle du personnel des entreprises, est en train de se révéler un marché en plein essor et l'on prévoit que bientôt son chiffre d'affaires atteindra des centaines de millions de dollars. La télévision éducative pourrait devenir dans l'ensemble des services interactifs offerts par Internet et par le multimédia en réseau, un service très important pour le développement de ce nouveau marché.

L'industrie de l'accès au savoir devrait donc devenir une priorité stratégique pour chaque pays. Il faut prendre en considération les avantages possibles que le monde de la production a s'il dispose de chaînes télévisées qui développent de nouvelles compétences à introduire dans leurs activités. Et pour cette raison, le monde de la production devrait être motivé pour investir dans la formation du capital humain. Mais, l'Etat devrait favoriser les investissements de la part du secteur privé avec des mesures politiques appropriées comme des avantages fiscaux, et il devrait promouvoir la création d'un organisme de coordination du savoir faire des différents partenaires, favoriser les échanges entre "mondes qui s'ignorent l'un l'autre" (producteurs,

écoles et universités, enseignants, étudiants, organisations pour la formation etc...) et démontrer qu'ils ont des projets de création pour un nouveau modèle de télévision. Il faut donc connaître les grandes possibilités que les nouvelles technologies offrent aux systèmes télévisés et avoir aussi la force, le courage, les capacités et la volonté de construire une nouvelle télévision, une télévision qui peut aussi développer de nouvelles typologies d'utilisateurs et de nouveaux marchés, mais aussi de nouveaux langages de communication pour répondre aux différentes exigences culturelles et formatives de la société de l'information.

L'expérience réalisée en Italie sur l'utilisation de la télévision pour l'enseignement universitaire à distance est extrêmement significative. Le Network per l'Università Ovunque NETTUNO, formé de 32 Universités d'état italiennes, de l'Université anglaise Open University et de 8 Universités albanaises, ainsi que d'entreprises comme Telecom Italia, la RAI, l'IRI et la Confindustria, en témoigne. NETTUNO, né en 1993, offre une formation universitaire et post-universitaire à distance et des cours de qualification professionnelle de niveau avancé et délivre des titres académiques qui ont la même valeur que les autres titres universitaires. En quatre ans on a produit dix diplômes universitaires, six d'Ingénierie et deux en Economie, Economie et Gestion des Entreprises, Economie et Gestion des Services Touristiques, un en Opérateur dans le Patrimoine Culturel et un en Systèmes Informatiques Territoriaux, qui correspondent à 240 cours pour un total de 12000 heures de leçons vidéo accompagnées de livres et de logiciels didactiques. Il est possible de suivre les cours directement à la maison ou en les enregistrant. Les cours sont donc exploitables avec des modalités, des temps et des rythmes choisis par l'utilisateur. En outre, l'utilisateur a la possibilité d'utiliser le site web du NETTUNO pour interagir avec les autres étudiants et avec les professeurs et aussi par l'intermédiaire du téléphone, du courrier électronique et des systèmes de visioconférence. Le modèle d'enseignement à distance se caractérise par le fait que toutes les leçons sont intégralement retransmises par la télévision nationale pendant la nuit sur RAIDUE et à partir de cette année nous avons la chaîne satellitaire HOT-BIRD 2 qui a permis de créer la chaîne RAI NETTUNO SAT qui retransmet 24 heures sur 24 tous nos cours.

La production de leçons vidéo est réalisée avec des structures de production légères, ce qui permet donc de réduire considérablement les coûts et ceci a également facilité cette initiative.

Cette expérience a été particulièrement significative. Les leçons universitaires retransmises par une chaîne télévisée nationale ont développé une typologie d'utilisateurs qui n'était pas prévue. Les leçons d'informatique, de mathématiques, de chimie, d'électronique sont regardées non seulement par les étudiants universitaires, mais aussi par le public de la télévision généraliste.

Le modèle de télévision éducative réalisé tient compte du contexte technologique en évolution et des besoins en matière de formation et d'instruction de la société.

Les objectifs sont les suivants :

- garantir à tout le monde l'accès au savoir;
- aborder la question de la marginalisation sociale;
- permettre au téléspectateur d'avoir un rôle actif;
- découvrir des nouveaux langages pour enseigner par télévision.

En effet, pour enseigner par télévision, on a utilisé un langage différent de celui qui est utilisé

dans les différents programmes de la télévision commerciale. Le langage utilisé par la télévision commerciale joue avec le rythme du caractère spectaculaire des images pour attirer l'attention du spectateur. Tous ces éléments qui à la télévision commerciale aident à éveiller l'attention du spectateur, pendant une leçon télévisée peuvent se révéler des éléments de distraction et donc négatifs. C'est pour cette raison que toutes les potentialités du média télévision (apport visuel, transmission d'informations présentées avec des graphiques, des animations) deviennent d'importants éléments de soutien seulement s'ils sont insérés dans un ordre logique à l'intérieur de la leçon. Une belle animation qui n'est pas présentée par le professeur dans un contexte didactique approprié, pourra impressionner positivement l'étudiant, mais elle ne saurait lui apporter de connaissances supplémentaires.

Généralement dans une émission télévisée, il faut éviter la répétition et la lenteur, mais dans le cas où l'émission est destinée à l'apprentissage et à la formation, elles deviennent des expédients non seulement agréables, mais aussi nécessaires à un meilleur apprentissage des sujets traités. Le professeur qui enseigne par télévision réalise une communication didactique guidée. En effet, il transmet des connaissances sur un sujet spécifique et en plus il oriente l'étudiant vers une méthode d'étude et d'apprentissage et vers une lecture critique des textes des examens. Le professeur s'adresse souvent à l'étudiant virtuel et il lui demande de prendre des notes, il propose des exercices en vidéo que les étudiants doivent faire et puis envoyer par fax au professeur. Des nouveaux modèles de communication sont nés grâce à la finalisation explicite de l'apprentissage qui se réalise en particulier avec le magnétoscope qui a conditionné le modèle d'utilisation des leçons vidéo. Chaque fois que les étudiants en ont ressenti, ils ont eu la possibilité d'arrêter le professeur, pour voir et revoir une partie des leçons afin de consolider la mémoire à long terme, ils ont fait des pauses pour réfléchir, pour consulter d'autres sources de connaissance comme des livres ou des logiciels. Les stratégies métacognitives adoptées ont permis de développer un apprentissage critique des connaissances retransmises.

Cette expérience a permis de découvrir non seulement de nouveaux modèles productifs, mais aussi de nouveaux langages et de nouveaux styles pour communiquer par télévision des contenus scientifiques et humanistes de niveau académique. La télévision a su jouer un rôle formatif et éducatif et se transformer en un instrument de diffusion du savoir scientifique, technologique et aussi humaniste destiné à de grandes masses d'utilisateurs.

A présent, l'utilisation de nouveaux langages est particulièrement importante car le développement des technologies dites interactives, les autoroutes de l'information de la communication, les réseaux télématiques, les satellites numériques et le développement de la télévision interactive, permettent d'utiliser la télévision comme un moyen pour transmettre directement de l'université au bureau de l'utilisateur les leçons, les multimédias, les banques de données, les systèmes d'auto-évaluation, le déroulement des examens, les tableaux électroniques. Une télévision, donc, interactive, qui élargit énormément l'information, mais aussi les "savoirs" et les "connaissances structurées", qui permettra aux meilleures universités du monde de devenir les distributrices d'une culture scientifique et technologique destinée à de grandes masses d'utilisateurs. Plus une télévision orientée seulement vers le développement d'agréments et de l'apprentissage de faits, mais un instrument pour le développement de nouvelles idées et de capacités critiques et créatives. Une télévision, donc, qui fait penser.