

La TV 2.0 – Un Modèle de Télévision de la Connaissance:

UTIU.TV pour l'éducation et la formation

*Prof Maria Amata Garito
Président/Recteur de l'Université Télématique Internationale
UNINETTUNO*

www.uninettunouniversity.net

La télévision, pour moi et pour tous ceux qui travaillent avec moi à ce projet, est une technologie cognitive qui influence les modèles de communication, les processus d'apprentissage, la mémoire à long terme, la formation des valeurs et des idées et la capacité d'interagir avec le monde. Il ne s'agit plus d'une télévision visant seulement à obtenir des consensus, mais d'un outil pour communiquer savoir et connaissances.

Le modèle de télévision que j'ai réalisé en Italie utilise un langage qui fait réfléchir. Une télévision de l'Université qui a fait entrer l'université dans toutes les maisons. Ce fut un grand défi. Cependant, après 18 ans de succès et avec une audience toujours croissante, on peut dire que le défi a été gagné.

Dans ce contexte se situe mon expérience en tant qu'experte tant en langages télévisuels qu'en tant que créatrice d'un nouveau modèle de télévision. RAI NETTUNO SAT, une Télévision de la Connaissance où le protagoniste est le SAVOIR.

Tous les jours, 24 heures sur 24, sur RAI NETTUNO SAT les meilleurs professeurs provenant de plus prestigieuses universités européenne et du monde arabe dispensent leurs leçons en plusieurs langues: Italien, Arabe, Anglais et Français; cours en Ingénierie, Economie, Droit, Psychologie, Philosophie, Histoire, Littérature, Art, mais aussi leçons pour enseigner à lire et à écrire en Arabe et lutter contre l'analphabétisme qui touche de milliers de gens.

Chaque jour RAI NETTUNO SAT aide le téléspectateur à développer connaissances et compétences. Chaque jour sur RAI NETTUNO SAT vous trouvé

des leçons spéciales des protagonistes de la culture contemporaine artistes, poètes, écrivains, musiciens, peintres, acteurs philosophes etc. présentent leurs œuvres, parlent de leur créativité, font entrer le téléspectateur dans la profondeur de leur âme et le conduisent à comprendre le diverses forme d'expression de la pensée contemporaine.

Les leçons des grands maîtres qui parlent des sentiments de l'homme: l'amour, la bonté, la générosité, le respect des différences, des religions en dialogue et les leçons sur la Paix dans le Monde, qui ont eu comme auteurs les Prix Noble, comme Gorbatchev, le Dalai-lama, Pérez Esquivel, Rigoberta Manchú, qui ont attirer un grand intérêt du public, mais aussi un nouveau modèle de télévision, une télévision de la pensée, de la réflexion, du savoir.

En ce moment 8.000 professeurs universitaires, provenant de divers pays du monde ont réalise leçons vidéo qui forment un archive de contenus vidéo entièrement dédiées à la formation et à la cultures académique; il s'agit de 50.000 titres qui représentent l'archive de nos contenus vidéo. Ensemble ces professeurs ont réalisé la première Université Télématique Internationale UNINETTUNO. L'UTIU distribue par télévision mais surtout sur Internet ses cours en plusieurs langues: arabe, anglais, italien, et français et récemment aussi en russe, grec, chinois, polonais et espagnol.

En Italie nous avons réalisé les Formats de Communication Vidéo et les diverses universités du monde collaborent avec nous, créent les contenus afférents à des programmes d'études partagés et ils insèrent les contenus des leçons vidéo sur notre plate-forme Internet. Nous avons réalisé un véritable réseau global, qui grâce à l'évolution et à la convergence des nouveaux médias, se réalise facilement et sans grands efforts en termes économiques et productifs, puisque la production se décentralise de plus en plus dans les universités qui collaborent avec nous. Par conséquent, grâce à l'Internet et aux réseaux télévisuels satellitaires nos étudiants utilisateurs proviennent désormais de 40 différents pays du monde. Nous

avons réalisé un réseau de savoir partagé ainsi que de co-construction de connaissance. Si on accède à notre portail Internet il est possible de voir en direct streaming vidéo des discussions sur plusieurs sujets auxquelles participent les professeurs et les étudiants de plusieurs pays. Dans quelques jours nos étudiants égyptiens vont terminer le cours en Ingénierie Informatique et grâce à la collaboration avec

l'Université d'Helwan au Caire, sans quitter leurs maisons, ils obtiendront un titre d'étude reconnu tant dans leur pays qu'en Italien et en Europe. La même chose se passe avec les autres étudiants d'autres pays du monde.

Nous avons créé la première **Université Euro-Méditerranéenne à Distance** où, dans un dialogue culturel parfait, convergent les cultures, les savoirs, les connaissances des peuples et des anciennes civilisations de la Méditerranée. Grâce à l'interaction entre la télévision et l'Internet la notre est une Université à Distance sans Distances où l'étudiant n'est plus un sujet passif, mais il est au centre du processus cognitif. Sur le portail Internet www.uninettunouniversity.net, les étudiants participent activement à la création de leurs espaces d'apprentissage, ils deviennent les constructeurs actifs du savoir. Dans **le Cyberspace Didactique**: où il est possible d'accéder à: leçons vidéo numérisées par des bookmarks qui permettent la connexion hypertextuelle et multimédia avec livres, bibliographie raisonnées, textes d'exercices, listes de sites web sélectionnées, laboratoire virtuel. **La salle virtuelle**: est l'espace où a lieu l'interaction directe entre professeur, étudiants et tuteurs. Par le biais de forums et de chats les intelligences se relient réciproquement, on échange les savoirs et se développe l'apprentissage. Les cultures et les idées des professeurs, des tuteurs et des étudiants des divers pays du monde se confrontent dans un flux continu d'interrelation passant à l'interactivité sur Internet, grâce à la mise en œuvre de la TV numérique interactive.

Où va la Télévision?

Nous sommes face à une phase de transformation technologique mondiale profonde. L'irrésistible diffusion des réseaux, l'introduction d'applications innovantes et la nouvelle culture de la participation favorisée par les

technologies de l'information et de la communication constitue seulement l'un des facteurs qui sont en train de changer le système des médias. Dans ce scénario qui est extrêmement fluide, la télévision est en train d'accéder à cette nouvelle réalité. La convergence entre les différents médias est désormais un fait accompli, les écrans télévisés traditionnels s'ouvrent à des nouvelles fonctions, ils deviennent de plus en plus des espaces TV interactifs, connectés et partagés. Avec la télévision numériques se développe la TV 2.0 et les implications sont énormes — non seulement en termes de convergence de TV et de Web, mais nous sommes les témoins d'une croissance rapides des dispositifs finaux: les décodeurs, le magnétoscopes numériques, les ordinateurs et les appareils portables comme les cellulaires et palmtops représentent un élément dynamiques de la chaînes de la valeur pour tous les nouveaux systèmes télévisuels. En particulier, nous assistons à une période de crise du modèle de distribution - le broadcasting -, la télévision aujourd'hui n'est plus un médium, ma un appareil technologique. Dans ces dernières années émerge celle que nous pourrions définir comme Télévision 2.0, la télévision reprogrammée par les utilisateurs par le biais de l'ordinateur. Le processus de redéfinition du médium s'avère par la convergence entre dynamiques de production, de distribution et de consommation qui ailleurs étaient rigidement séparées. La convergence envisage plutôt une transformation profonde des dynamiques de production, distribution, partage et consommation des contenus. Cela qui décrète le succès de ces technologies n'est plus la technologies elle-même, mais l'utilisation de ses appareils par les utilisateurs. Même les limites imposées à présent par YouTube pour visionner les vidéos sont temporaires, liées à de contingences technologiques. Assez tôt elles seront dépassées et cela permettra un personnalisation marquées de l'utilisateur.

Le déclin du palimpseste

Avec la Télévision 2.0, l'utilisateur construit ses propres palimpsestes par le biais de contenus audiovisuels produit tant par les réseaux que par d'autres sources, non forcément commerciales. La philosophie de la manipulation - typique de la culture informatique - est en train de redéfinir la culture technique télévisuelle elle-même. La TV 2.0 se meut rapidement

sur le Réseau, bouleversant les rythmes artificiels imposés par les gouvernements et les entreprises.

1) Personnalisation

L'identité médiatique de la Télévision 2.0 est un projet en construction et pas le résultat d'une construction. Un projet auquel l'utilisateur dédie toujours plus temps, ressources et énergies. Au zapping ils replacent une sélection attentive et exigeante

du matériel disponible. L'utilisateur définit, partage avec les autres sa propre histoire de spectateur, critique et producteur. Grâce à des outils en même temps technologiques et sociaux (socialement technologiques), l'activité de consommation acquiert une nature essentiellement productive et créative.

2) Partage

Un autre aspect fondamental est représenté par le fait que les nouvelles technologies offrent à des usagers localisés n'importe où dans le monde la possibilité de partager les mêmes contenus simultanément, en temps réel. L'expérience même de l'utilisation devient fortement interactive.

3) Multitasking

Le multitasking, c'est à dire l'exécution simultanée de plusieurs activités — par exemple, la vision et le commentaire en temps réel — est la règle et non plus exception de la Télévision 2.0.

4) Community

Les nouvelles technologies de la consommation télévisuelle favorisent le développement de communautés d'utilisateurs qui partagent l'intérêt vers des contenus spécifiques. L'utilisateur devient producteur de contenus

textuels et audiovisuels qui sont remis en circulations d'une façon très simple, économique et efficace; les utilisateurs sont en compétition.

5) TV en tant qu'écran

La télévision devient un simple appendice de l'ordinateur, de l'écran, du visuel. La télévision se détache de l'antenne pour se relier à la fibre optique, mais dans ce passage, elle change sa nature.

6) Archivage

La Télévision 2.0 possède une mémoire de grandes dimensions. Elle archive ce que nous consommons, elle se rappelle de nos choix d'utilisation, elle anticipe nos mouvements suivants. Souvent, l'appareil post-télévisuel maintient les contenus mêmes, plutôt les faire disparaître dans le flux. Chaque choix de l'utilisateur laisse une trace. Chaque usager se distingue par un profil - son histoire multimédia devient lisible, comparable, classable. Les archives, pour définition, ne sont jamais complets. Ils sont ouverts, continuellement susceptibles d'être redéfinis, étendus, améliorés.

Il faut, encore un fois, souligner le fait que les technologies qui sont en train de diriger le phénomène de la convergence trans-médiale sont tous américains; cela implique des évidents enjeux tant de nature technologique que idéologique et politique.

Actuellement le système complexe de gestion de l'information d'un pays peut subir des changements profonds; nous somme face à une nouvelle ère télévisuelle caractérisée par:

- La globalisation des réseaux;
- La convergence de la télévision avec les éditeurs électroniques, l'informatique et le télécommunications;
- L'intégration des services sur les réseaux et des contenus

- multimédias (texte, images, vidéo et audio) dans un seul langage;
- L'interactivité;
- La diversification des services et des programmes;
- La multiplication des chaînes de diffusion grâce à la numérisation et à la compression des signaux.
- La multiplication des opérateurs du système radio-télévisuel: même les citoyens sont en mesure de participer activement au processus de diffusion de l'information et des nouveaux services interactifs.

Aujourd'hui la télévision doit être repensée et conçue en ce qui concerne tous ses nouveaux aspects car une nouvelle télévision ne se crée insérant de nouveaux contenus choisis par hasard, la télévision doit permettre l'interopérabilité entre les systèmes et doit rendre facile l'accès aux services offerts. Il est désormais temps de créer de nouveaux modèles de télévision en mesure de développer de nouveaux bassins d'utilisateurs, de nouveaux marchés ainsi que de nouveaux langages. De notre part, nous sommes déjà prêts à ce passage. La TV 2.0 représente pour notre modèle psychopédagogique le vrai instrument qui assurera toujours un plus grand potentiel à l'ensemble du système. Cette nouvelle télévision remet en discussion le système de production et les langages utilisés par la télévision commerciale et généraliste. Le langage de la télévision commerciale, caractérisé par la rapidité du flux des informations, est décrit par plusieurs étudiants en tant que langage obsédé par le temps et par la télécommande du téléspectateur. Face à une télévision généraliste et à sa vitesse de langage on pénalise la réflexion et la pensée, comme affirment plusieurs experts, notre cerveau se met souvent en stand-by et fonctionne à une condition partielle; la télévision ne parle pas à l'esprit, mais au corps; les images qui changent avec rapidité sur l'écran impliquent la partie émotionnelle et non rationnelle de notre cerveau. Quand nous regardons la télévision nous sommes capturés d'une manière presque hypnotique; chaque mouvement de l'écran attire notre attention automatiquement et d'une façon involontaire, donc, l'élaboration de l'information est complétée directement sur l'écran. Quand nous lisons un livre, nous avons le temps de réfléchir sur les pages lues et notre cerveau a le temps d'élaborer de nouveaux concepts, de nouvelles idées. L'évolution technologique, le développement des réseaux thématiques satellitaires et la TV 2.0 ont déjà permis d'identifier de nouveaux langages et de remettre en discussion

beaucoup d'idées et affirmations exprimées jusqu'à maintenant sur le thème, comme la fameuse affirmation de McLuhan : « ce n'est pas toi qui regarde la TV, mais c'est la TV qui te regarde ». Le concept de médias de masses est remplacé par celui de *individual media*. De nouveaux scénarios s'ouvrent. Ce qui est en jeu est le nouveau rapport avec les utilisateurs; un rapport plus personnalisé, mieux orienté aux exigences des individus et des groupes qui peuvent même interagir avec les sources des messages et même les modifier *in itinere*, les modeler selon leurs parcours d'information et d'apprentissage. Le rôle de l'utilisateur change: il ne sera seulement plus guidé par les palimpsestes télévisuels, mais il sera en mesure de gouverner l'offre et de l'utiliser en demande, à personnaliser ses parcours. De simple téléspectateur, l'utilisateur/étudiant peut devenir un protagoniste actif et interactif.

La transformation de RAINETTUNOSAT 1 dans une TV 2.0 est entrain de se réaliser facilement. Il s'agit d'une télévision qui permet le passage de *l'homo videns* à *l'homo videns-sapiens*. **L'UTIU.TV** est une TV 2.0 de l'Université Télématique Internationale UNINETTUNO, elle est une télévision qui nous permet de partager les contenus de nos archives, qui n'aura plus simplement des spectateurs mais, des utilisateurs actifs qui suivront tant nos palimpsestes mais qui deviendront constructeurs actifs de nouveaux vidéos et de nouvelles connaissances.

Je m'appelle aux opérateurs de la télévision qui sont ici présents. Mon appelle est celui de réunir nos ressources pour créer un **TV 2.0, une Télévision de la Connaissance Euro Méditerranéenne** pour proposer au monde l'immense patrimoine culturel de nos pays, un patrimoine de contenus reliés à l'art, à la peinture, à la sculpture, à la littérature, à la musique, à l'histoire etc. et aux savoirs scientifiques et technologiques. Les réserves sont inépuisables: textes, images, sons pour stimuler l'apprentissage et la réflexion.

Avec la TV 2.0 Euro Méditerranéenne pour la connaissance on peut développer des services d'utilité publique; ouvrir au monde les salies des universités développer des contenus impliquant les professeurs des meilleures universités du monde à devenir les distributeurs de la culture scientifique, humaniste et technologique. Grandes masses d'utilisateurs puissent acquérir les connaissances et les compétences qui permettent

d'accéder au marché global du travail et favorisent la participation active des citoyens aux processus de changement de la société.

Les nouvelles technologies numériques permettent de développer avec la TV 2.0 services pour la formation de capital humain qui représente une priorité stratégique pour chaque pays. Le pays qui investit dans la production de connaissances et dans la création de compétences, le pays qui investit en savoir regarde lointain et développe des avantages compétitifs dans les secteurs économiques, sociaux et culturels. Avec la Télévision de la Connaissance les Pays Euro Méditerranéens peuvent mettre en relation leurs anciennes cultures et constater que les consonances et les similarités sont beaucoup plus que les effectives différences. Conjuguant tradition et technologie, les peuples peuvent mieux se connaître et peuvent relire leur histoire et retracer les parcours communs qui ont accompagné les manifestations de la pensée. La Télévision Euro Méditerranéenne de la Connaissance peut réellement représenter un' opportunité pour développer un équilibre entre unité et diversité, l'unité de la tradition que la mémoire nous consigne et la diversité des cultures et des langues, peut nous aider à internationaliser la culture et le savoir, à créer des nouvelles connaissances et une vision partagée du futur.